



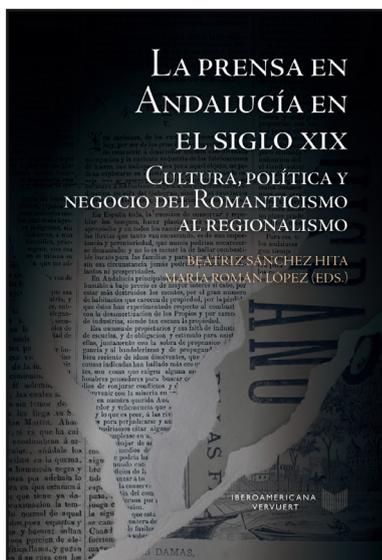
Cuadernos de Ilustración y Romanticismo

Revista Digital del Grupo de Estudios del Siglo XVIII

Universidad de Cádiz / ISSN: 2173-0687

nº 29 (2023)

Beatriz SÁNCHEZ HITA y María ROMÁN LÓPEZ (eds.) (2022), *La prensa en Andalucía en el siglo XIX. Cultura, política y negocio del Romanticismo al regionalismo*, Madrid, Iberoamericana – Vervuert (La cuestión palpitante. Los siglos XVIII y XIX en España, 37), 236 pp.



La prensa es, sin duda, un testimonio de los cambios sociales y políticos que hacen historia. Aunque también podría decirse que los textos de publicaciones periódicas dan eco a hechos políticos, científicos, artísticos, etc., para crear la historia. Por tanto, la prensa refleja y, a la vez, escribe la historia, es decir, cumple una función historiográfica. De ahí la importancia de los estudios dedicados al periódico, como *La prensa en Andalucía en el siglo XIX. Cultura, política y negocio del Romanticismo al regionalismo*, libro colectivo, publicado por Iberoamericana/Vervuert y editado por Beatriz Sánchez Hita, profesora contratada doctora del Departamento de Filología de la Universidad de Cádiz, y María Román López, investigadora María Zambrano de Literatura Española en la Universidad de Cádiz, ambas reconocidas especialistas en los estudios sobre prensa andaluza.

El volumen es fruto del proyecto de investigación de la Junta de Andalucía I+D+i «Andalucía y lo andaluz ante el gran público. Textos fundamentales para su representación en los siglos XVIII y XIX» (PR8-RT-2763) y de una serie de encuentros internacionales sobre el género periodístico apoyados por este proyecto y por otros dos I+D+i de ámbito nacional: «Leer y escribir la nación: mitos e imaginarios literarios de España (1831-1879)» (FFI2017-82177-P) e «Idea de Andalucía e idea de España en los siglos XVIII-XIX. De la prensa crítica al artí-

culo de costumbres y aledaños» (PID2019-110208GB-I00/AEI/10.13039/501100011033). Así, se materializa *La prensa en Andalucía*, con tres claras preocupaciones que se pueden distinguir en la lectura del libro: la atención a la prensa andaluza no estudiada para comprender, en su conjunto, la difusión de las ideas románticas en Andalucía; el análisis de la formación de una determinada idea de Andalucía; y el examen de la actividad periodística llevada a cabo por mujeres. Estos asuntos se distribuyen en ocho capítulos.

El primer capítulo, a cargo de Beatriz Sánchez Hita y María Román López y a modo de estado de la cuestión, presenta un recorrido, muy completo y útil para el investigador interesado, por la bibliografía sobre la prensa andaluza en el siglo XIX: estudios generales y también específicos sobre la prensa en las diferentes provincias andaluzas, prensa femenina, imprentas y editores, literatura y periodismo, prensa satírica, etc. A esta introducción le sigue un trabajo, escrito por Beatriz Sánchez Hita, que muestra una cuestión fundamental y, sin embargo, no reconocida lo suficiente en los análisis histórico-literarios, se trata de cómo la evolución de la literatura se pone de manifiesto en las revistas literarias; en concreto, la autora hace un repaso por las revistas gaditanas *Almacén Pintoresco o el Instructor*, *La Aureola*, *Revista Gaditana*, *La Moda* y *La Estrella*, identificando los rasgos que, desde 1833 a 1843 (años de publicación de estas revistas), dan paso a la formación de la estética romántica y del costumbrismo. El segundo de los capítulos, firmado por Montserrat Amores, se detiene también en *Revista Gaditana* (1839-1840) y en cómo esta cabecera recurrió a una práctica habitual en los periódicos de provincias de la época, que consistió en llenar sus páginas con textos de periódicos madrileños y barceloneses; así Amores estudia el sistema de reproducción y elección de los textos, una forma de trabajar el periódico que debe entenderse dentro de las relaciones de poder e influencias literarias entre centro y periferia. De la prensa gaditana pasamos a la sevillana de la mano de Cecilio Alonso, en un artículo dedicado a una cabecera olvidada como es *D. Hermógenes. Revista Literaria* (1849); el profesor Alonso analiza los contenidos y la estructura de esta revista de compromiso literario y político, orientada a exaltar la patria y prevenirla de modas extranjeras, y, además, ofrece una serie de grabados satíricos y un índice donde da detalle de la tipología de sus textos. La misma voluntad de rescate mueve el siguiente capítulo, de David Loyola López, sobre una de las tantas publicaciones provincianas que, durante el siglo XIX, se trasladaron a Madrid: el *Almanaque enciclopédico español* (1863-1866) de Manuel Torrijos; Loyola López analiza la supervivencia de este almanaque en el mercado editorial, señalando la combinación de contenidos didácticos y lúdicos, instruir y entretener, como la causa del interés que la publicación despertó en diferentes tipos de lectores del periodo.

Los tres capítulos finales se centran, principalmente, en la relación de la mujer con el periodismo. Marta Palenque inicia este bloque con un estudio sobre la editorial sevillana Eduardo Perié y dos revistas que estuvieron a su cargo: *La Torre del Oro* (1872), dirigida por María del Pilar Sinués de Marco, y *La Moda Hispano-Americana* (1874); la investigación de la profesora Palenque parte de la localización de ambas revistas (no incluidas en catálogos hemerográficos) en la Biblioteca Nacional Mariano Moreno de la República Argentina (Buenos Aires), describiendo su contenido, incluyendo un índice de textos literarios, y analizando su función dentro del negocio editorial de Perié en España e Hispanoamérica (fundamentalmente, Sevilla y Argentina): papeles periódicos destinados a un público burgués femenino, conservador en lo relativo a la educación de la mujer. El segundo trabajo de este apartado, que aquí he identificado con periodismo femenino, está firmado por Carolina Pecharromán de la Cruz y trata de la recepción y asimilación de las ideas de los socialismos utópicos europeos en las sucesivas publicaciones gaditanas que, entre 1856 y 1866, formaron su título en torno a la palabra «pensil»: los *Pensiles*; la autora se

detiene en la labor de Margarita Pérez de Celis y Josefa Zapata como fundadoras de estos periódicos, e identifica una similitud entre las reivindicaciones feministas de los *Pensiles* y las publicaciones de Francia y Gran Bretaña. Tras estas figuras del «protofeminismo», como las califica Pecharromán de la Cruz, viene el último capítulo del libro, por Juan Pedro Martín Villarreal, centrado en otra pionera, en relación con los cambios sociales y políticos, como Patrocinio de Biedma; Martín Villarreal pone su ojo crítico en *Cádiz. Revista de Artes, Letras y Ciencias* (1877-1880) para anotar cómo este periódico, gracias a su directora, jugó un papel clave en la construcción del regionalismo andalucista que desembocaría en Andalucía, difundiendo una literatura andaluza, tanto en autores como en temática.

Hasta aquí la lectura de artículos muy cuidados, que reflejan horas de estudio y que, además, sirven para que la comunidad investigadora y docente reflexione sobre un tema capital: no se puede comprender un sistema histórico-literario sin los escritos periódicos, como tampoco se puede abarcar la circulación y asimilación de las ideas políticas si se obvia el diálogo del periódico, ya sea entre revistas nucleares y periféricas, entre publicaciones internacionales y nacionales, o entre periodistas y lectores burgueses. En definitiva, *La prensa en Andalucía en el siglo XIX. Cultura, política y negocio del Romanticismo al regionalismo* es un riguroso trabajo de investigación que ahonda en las raíces del periodismo andaluz, así como un libro necesario para cualquier lector interesado en la historia del siglo XIX.

Emilio José OCAMPOS PALOMAR
<https://orcid.org/0000-0002-2663-7718>