

ELISA MARTÍN-VALDEPEÑAS & CATHERINE M. JAFFE, *María Lorenza de los Ríos, Marquesa de Fuerte-Híjar: vida y obra de una escritora del Siglo de las Luces*. Madrid: Iberoamericana/Frankfurt am Main: Vervuert. 2019. 485 pp.

Esta labor de rescate reconstruye la vida y obra de la ilustrada María Lorenza de los Ríos (1761–1821), procedente de la burguesía mercantil gaditana y eventualmente Marquesa de Fuerte-Híjar. Las autoras, especialistas en historia y estudios literarios del dieciocho, ofrecen aquí tres aportes notables: una reconstrucción de la vida de la Marquesa de Fuerte-Híjar a través de documentación comprobada de primera mano; una introducción a sus obras literarias atentas a la cuestión del género y a las prácticas de sociabilidad de la época; y una edición de las obras completas—si bien una producción breve—de la autora. A las ya conocidas obras teatrales, *El Eugenio* y *La sabia indiscreta*, se suman otras inéditas: *A la muerte del Excelentísimo Señor Don Francisco Álvarez de Toledo y Palafox*, *Elogio de la Reina Nuestra Señora* y *Noticia de la vida y obras del conde de Rumford*. El libro aporta además treinta y dos documentos historiográficos inéditos de la pluma de María Lorenza de los Ríos que iluminan su faceta filantrópica como socia notable de la Junta de Damas de la Real Sociedad Económica Matritense de Amigos del País, desde su privilegiada, aunque no siempre fácil, posición económica, y sus inquietudes como escritora ilustrada consciente de los condicionamientos que afectaban a las mujeres de su época. Se trata de una cuidada edición, un concienzudo trabajo de archivo y un acercamiento literario que confrontan información historiográfica vaga, cuando no sesgada o errónea, y el silencio de una historia literaria que ha vedado el acceso a las producciones femeninas.

El libro se estructura en dos partes de extensión equivalente: Parte I, un estudio preliminar articulado según el eje vida-obra; y Parte II, la edición de las obras de la marquesa de Fuente-Híjar más los documentos de tipo legal o administrativo de su mano. Si bien las autoras no se identifican expresamente con la redacción de los distintos apartados, se percibe una genuina colaboración que da coherencia interna al producto final, aunque se repitan algunos datos. Un pequeño lunar quizá sea el hecho de que en ocasiones cuesta encontrar información básica sobre las obras editadas. Por ejemplo, la trama de *La sabia indiscreta* se resume en páginas 224 y 225, y no bajo el apartado sobre las obras dramáticas. Ante la falta completa de cartas personales, diarios o memorias de la escritora, la labor de archivo es necesariamente cautelosa y se lleva a cabo con ‘sensibilidad histórica’ (214). Así, la cuestión de la orfandad de la propia marquesa, el no haber llevado sus embarazos a buen término siendo esposa adolescente, el dato inédito de su adopción de una niña y sus actividades benefactoras con los niños de la inclusa, les sirven a las autoras para trenzar confluencias sugerentes entre su vida y su obra. Este tipo de conexiones se extiende a otros ejemplos de manera persuasiva. La red de relaciones personales, familiares, sociales, políticas y profesionales en que se movió la Marquesa de Fuerte-Híjar constituye un entramado fértil para reconstruir y evaluar los avatares de su trayectoria vital y escritural en una España que atravesaba profundos cambios entre el final del Antiguo Régimen y la andadura hacia un nuevo orden sociopolítico.

La primera parte del estudio sitúa a María Lorenza de los Ríos en su faceta filantrópica y de beneficencia. Su vida como sujeto histórico se reconstruye aprovechando fuentes publicadas y desenterrando otras inéditas en archivos, labor llevada a cabo con celo y sagacidad. Si bien la prolijidad de la documentación genealógica de las familias puede ser abrumadora (algunos datos podrían desplazarse a notas al pie de página), la tenaz pesquisa ha producido descubrimientos importantes, como el revelador hallazgo del testamento de la Marquesa de 1812 sobre su adopción de una niña huérfana, hija de una anónima amiga suya y supuestamente su segundo esposo. La segunda parte del estudio destaca la importancia de los artefactos materiales (retratos, miniaturas, objetos de escribanía etc.) para conocer la esfera privada y pública de la Marquesa. Examina, entre otros temas, la petimetría y la posibilidad del afecto entre personas del mismo y de distinto sexo, posibles fuentes de las obras de la Marquesa y su incorporación a los debates ilustrados y a la República de las

Letras. En base a su activismo a través de la Junta de Damas, se arguye que las obras dramáticas y poéticas de María Lorenza de los Ríos ‘pertenecen al mundo de la intimidad y la sociabilidad de su círculo de amigos’ (224). No obstante, el estudio transmite convincentemente que las protagonistas de sus obras dramáticas transgreden el papel tradicional femenino, correspondiendo a las inquietudes de la autora como mujer ilustrada y a los dilemas que vivió en su vida privada.

El libro vindica a una literata prácticamente desconocida desde el creciente interés en la aportación de las mujeres del Setecientos, sumándose a la colección de este sello editorial ‘La cuestión palpitante: Los siglos XVIII y XIX en España’. El nuevo volumen (nº 31), dotado de una extensa bibliografía y un índice onomástico, se complementa con imágenes, algunas de ellas inéditas hasta ahora, que contextualizan el mundo íntimo de la Marquesa de Fuerte-Híjar y su papel en la Ilustración. A sus experiencias vitales y sus redes sociales con otros autores coetáneos—en particular su amigo Cienfuegos—, se suma su activa participación en las reformas ilustradas con que las Juntas de Damas pretendían impulsar cambios sociales. A su vez, su conexión con el mundo del teatro a través de su segundo marido y su aportación a la dramaturgia son de particular interés. Estamos, sin duda, ante una figura relevante para entender el papel de las mujeres en la sociedad de la época a través de roles femeninos vividos y ficcionalizados, y ante un libro encomiable. No solo enriquece nuestro conocimiento de la cultura en su bisagra entre el XVIII y el XIX, sino que nos recuerda la gran necesidad de dar a conocer y editar obras que han quedado fuera de los contornos canónicos masculinos.

ANA RUEDA

*University of Kentucky.*



JOAN CAVAILLON GIOMI, *L'Édition sous Charles IV: les annonces de librairie des journaux madrilènes, 1789-1808*. Aix-en-Provence: Presses Universitaires de Provence. 2019. 463 pp.

*L'Édition sous Charles IV* offers a detailed study of the book advertisements which appeared in twenty-one Madrid-based periodicals from January 1789 to March 1808. It investigates the role of the press in the promotion of Spanish- and foreign-language works, arguing that book advertisements allow us to gain an insight into the Republic of Letters and the Madrid book market in the final two decades of eighteenth-century Spain.

The study begins with an overview of the periodical press in Bourbon Spain which highlights that the strict censorship imposed by the Consejo de Castilla and the Inquisition halted the development of the press and the book industry. In Chapter 1, ‘À travers la presse madrilène’, the author places the different periodicals published under Charles IV into categories, including official, semi-official, literary and economic publications, discussing in detail the types of books promoted in each periodical which, as we are informed, reflected the mentalities of their editors. Cavaillon Giomi adopts a quantitative approach to ascertain the number of book advertisements published in each periodical during the reign of Charles IV, acknowledging methodological challenges such as the non-availability of certain issues. The author highlights that over 70% of total book advertisements appeared in the official *Gaceta de Madrid* and the semi-official *Diario de Madrid*, labelling the former as ‘un outil incontournable du commerce des livres en Espagne à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle’ (133).

The next chapter, ‘Les Lettres sous le règne de Charles IV’, provides quantitative examinations of Spanish- and foreign-language books advertised in the press, which are classified thematically. They demonstrate that most books published in Spanish addressed religious topics, illustrating that although *ilustrados* sought to control the power of the