

INTRODUCCIÓN

Silvia Iglesias Recuero
Raquel Hidalgo Downing
Universidad Complutense de Madrid

1. Presentación

Este libro se propone recoger los hallazgos realizados en el proyecto de investigación “La gestión de las imágenes y la (des)cortesía en español: perspectivas históricas, lingüísticas y discursivas (IMCORDIS)”¹, en el que hemos llevado a cabo un análisis sistemático de la expresión de la (des)cortesía y la gestión de imágenes en diferentes géneros discursivos, tanto en el español actual como desde una perspectiva histórica.

La originalidad y aportación principal del libro es la de proponer un enfoque integral e integrador del estudio de la gestión de las relaciones interpersonales y la (des)cortesía, que describe los fenómenos pragmáticos y discursivos relevantes, en relación con la evolución de la sociedad, sus hábitos sociales y culturales y sus prácticas discursivas. Establece una relación entre cortesía, actos de habla, géneros discursivos y normas socioculturales, relación que no ha recibido una atención sostenida en la bibliografía anterior sobre el tema, a pesar de las tempranas propuestas sobre la importancia de esta relación en Levinson (1979), quien mostró que la producción y la interpretación de los actos de habla dependen crucialmente del tipo de actividad (o evento de habla) en que se insertan. Asimismo, Spencer-Oatey (2000/2008) ha postulado que la gestión de las relaciones interpersonales y, por tanto, la selección de las estrategias y mecanismos lingüísticos que la manifiestan se vincula al tipo de actividad o práctica discursiva a través de la definición sociocultural de sus componentes: roles sociales y derechos y deberes adscritos a ellos, finalida-

¹ Ref. PID2019-107668 GB-100. Ministerio de Ciencia, Innovación e Universidades. Fecha de ejecución: 01/06/2020-30/11/2023. IP. Silvia Iglesias Recuero y Raquel Hidalgo Downing.

des y objetivos, etc. Este es también el enfoque predominante en los estudios actuales sobre cortesía, en los que se habla del “giro discursivo” (Culpeper y Kádár 2010, Linguistic Politeness Research Group 2011, Bax y Kádár 2012).

En efecto, los estudios sobre (des)cortesía y gestión de imágenes constituyen una de las áreas más dinámicas en el campo de la pragmática. Estudios empíricos y críticas a la fundamentación teórica han provocado una evolución desde los modelos iniciales, de carácter universalista (Leech 1983 y, sobre todo, Brown y Levinson 1987), a enfoques más discursivos y sociales que propugnan la necesidad de tener en cuenta tanto aspectos discursivos (tipo de actividad, normas de género, desarrollo dinámico de las interacciones y los contextos), como normas de interacción social (y las ideologías subyacentes) para dar cuenta de la variabilidad en el uso y la interpretación de las estrategias de (des)cortesía y gestión de las imágenes, tanto en la sociedad actual como en las pretéritas (cf., Watts 2003, Bravo 2005, 2010, Caffi 2007, y Bargiela Chiappini y Haugh 2010, Culpeper y Kádár 2010, Bax y Kádár 2012, Mills 2017 o Culpeper, Haugh y Kádár 2017, entre otros). A ello se ha sumado la aplicación de todos estos enfoques y conceptos a nuevas modalidades discursivas, como la comunicación mediada por ordenador, en sus diferentes géneros y tipologías, con el objetivo de descubrir cómo afectan tanto las propiedades específicas de sus modos de realización, entre las que destaca la multimodalidad, como la especial construcción de la situación comunicativa en la gestión de las relaciones entre los participantes y de sus imágenes (Herring 2004, Herring *et al.* 2013, Yus 2010, Thurlow y Mroczek 2011, Zappavigna 2012, Bou-Franch y Garcés-Conejos Blitvich 2019, Placencia y Eslami 2020, Xie 2020, 2023; Pano Alamán 2024, Vásquez y Chovanec 2025).

En el ámbito hispánico, los estudios sobre (des)cortesía poseen ya una sólida tradición de investigación, que acusa una evolución constante hacia nuevas propuestas teórico- metodológicas, así como de ámbitos de aplicación; algunos de los más recientes son: el estudio de la afectividad y emoción (Caffi y Janney 1994, Alba Juez y Haugh 2025, Hidalgo Downing y Nieto y Otero 2014, 2021); los procesos de intensificación y mitigación (Briz y Albelda 2013, Albelda y Mihatsch 2017; para una perspectiva histórica, Iglesias Recuero 2017 o Gancedo Ruiz 2022); la variación pragmática regional (García y Placencia 2011, Márquez Reiter y Placencia 2005, Félix-Brasdefer y Placencia 2019) y la adopción de una perspectiva discursiva de la (des)cortesía, en la que destacan, entre otros, los trabajos recogidos en Bravo y Briz (2004), Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2018), Márquez Reiter (2011), Gonzá-

lez-Sanz *et al.* (2020). En esta corriente, colaboradores de este volumen han realizado investigaciones previas sobre el discurso político (Gómez Sánchez 2008, Hidalgo Downing 2009, Cortés Rodríguez e Hidalgo Downing 2015), el judicial y de mediación laboral (Ridao Rodrigo 2016, 2017), así como sobre la gestión de interacciones en la comunicación digital, tanto en las dimensiones de interculturalidad (Márquez Reiter e Hidalgo Downing 2020, Márquez Reiter *et al.* 2023) como en la relación entre actos de habla y cortesía (Ridao Rodrigo 2018, 2019, 2020). Esta última línea se suma a los estudios en comunicación mediada por ordenador, que han crecido de manera exponencial en el ámbito hispánico en los últimos años (Yus 2010, Cantamutto 2018, Placencia y Parini 2024, Pano Alamán 2024). A estos estudios han contribuido de manera decisiva las autoras Cantamutto y Vela Delfa, quienes han abordado temas, como los correos electrónicos (Vela Delfa 2016, 2021), la identificación de las propiedades específicas del discurso digital en relación con sus modos de realización, la situación comunicativa y la relación entre sus interlocutores (Cantamutto y Vela Delfa 2016), así como la gestión de la imagen en canales de chat (Vela Delfa 2014) y el uso de los tratamientos en dos géneros del DMO: el correo electrónico y la mensajería instantánea (Vela Delfa 2018 y Cantamutto y Vela Delfa 2018).

Otro de los campos en que más se ha desarrollado el estudio de la (des)cortesía y la gestión de relaciones interpersonales es el del análisis de su evolución histórica. Iniciados en el ámbito de los estudios ingleses, y extendidos progresivamente a otras lenguas y culturas (Jacobs y Jucker 1995, Jucker y Taavitsainen 2008, Culpeper y Kádár 2011, Bax y Kádár 2012, Taavitsainen *et al.* 2014, Paternoster y Fitzmaurice 2019 o Jucker 2020), estos trabajos han incidido de manera notable en la visión sociocultural y discursiva no solo de los usos lingüísticos, sino de la concepción misma de la cortesía y de los parámetros sociopragmáticos y discursivos que se emplean para su descripción y explicación (v. Iglesias Recuero 2020 para una visión general). En las dos últimas décadas, desde el trabajo pionero de Moreno (2003), se han multiplicado las investigaciones para el ámbito del español, como puede comprobarse en los trabajos y las bibliografías recogidas en algunas de las publicaciones más recientes: Cruz Volio 2017, Zieliński 2021, Schrott 2014, 2022, Gancedo Ruiz 2022, Tabernero Sala 2022, Iglesias Recuero 2022 o Albitre Lamata 2025, entre otros).

Las coordinadoras y los autores que participan en el volumen han abordado en sus trabajos y proyectos de investigación previos distintos aspectos sobre

la relación —en sincronía y diacronía— entre actos de habla, (des)cortesía, gestión de imágenes, géneros discursivos y tipos de actividad.

El libro que presentamos profundiza en esta perspectiva interaccional y sociopragmática, según la cual los mecanismos lingüísticos empleados en la gestión de imágenes y la (des)cortesía son expresión dinámica de estrategias sociodiscursivas que han de ser puestas en relación con las normas socioculturales que rigen tanto las relaciones interpersonales como la construcción e interpretación de los discursos (normas de géneros y tradiciones discursivas), y con los factores concretos de la situación comunicativa (punto de desarrollo de la interacción, tratamiento integral de los fenómenos de gestión de las relaciones interpersonales y de la (des)cortesía, tanto en el español actual como en su evolución histórica, así como estudiar las pautas de convencionalización de las estrategias y mecanismos lingüísticos en la realización de determinados actos de habla. El campo de estudio es amplio y abarca el análisis de las estrategias y mecanismos lingüísticos y multimodales empleados en la formulación y organización de actos de habla y de secuencias interaccionales que resultan cruciales para la gestión de las imágenes de participantes y, a veces, de terceros, y para la puesta en funcionamiento de la (des)cortesía: preguntas y respuestas, actos directivos (peticiones y sugerencias), expresivos rituales (agradecimientos y disculpas y condolencias), aseverativos evaluativos (quejas, críticas) y de expresión de la opinión (acuerdos), en diferentes géneros y prácticas discursivas de distintas épocas históricas, que abarcan desde la Edad Media hasta la época actual.

No es de extrañar, por tanto, que los respectivos corpus de los capítulos pertenezcan a géneros muy diferentes entre sí, de distintas modalidades (orales, escritos y digitales) y de distintos ámbitos socio-discursivos. Pero todos ellos tienen como característica fundamental su carácter interaccional: así se estudian interacciones orales de base conversacional como la entrevista televisada (Hidalgo Downing) y la mediación laboral (Bretones y Ridaó); interacciones escritas como las cartas al Defensor del lector y sus respuestas en prensa escrita digitalizada (Gómez Sánchez); la conversación digital o mediada por ordenador en WhatsApp y las interacciones en X (Twitter) (Cantamutto, Vela Delfa y Esteban Fernández) y los blogs (Maldonado). También tienen cabida los corpus formados por secuencias conversacionales que representan distintos grados de “mímesis literaria de la oralidad”, que, por su carácter dialógico incluyen distintos grados de planificación y formalidad, y distintos roles y relaciones sociales, y que han sido extraídas de obras narrativas (Cruz

Volio), teatrales (Gancedo Ruiz) o diálogos renacentistas (Soler Bonafont) en el ámbito de la historia del español, o, para el español actual, de guiones cinematográficos (Chodorowska-Pilch). Completan estos corpus, el análisis de fuentes secundarias como manuales y tratados de cortesía (Albitre Lamata) en la búsqueda de las normas sociales vigentes en cada época y de su evolución.

En todos los trabajos se advierte, como hemos dicho, la perspectiva interaccional y sociopragmática con que se abordan los fenómenos estudiados, a pesar de su variada tipología. Así se analizan desde una construcción concreta (las condicionales volitivas que acompañan a directivos y compromisos, las fórmulas de expresión convencional de disculpas o condolencias o las de expresión del acuerdo) a la interrelación imágenes-texto verbal en textos digitales multimodales, pasando por la selección de estrategias más amplias de formulación de actos de habla, de modulación discursiva (atenuación e intensificación) o de organización de secuencias de interacción. Pero estos análisis siempre están enmarcados en a) las propiedades/características específicas de los géneros discursivos, de sus condiciones de producción y recepción (sean orales, escritos o digitales), de los roles sociales (y relaciones sociales consecuentes) que asignan a los participantes, y de las finalidades tanto prototípicas del género como específicas de los participantes, que a veces están alineadas, pero en otras ocasiones, resultan contrapuestas; y b) las características específicas de la situación comunicativa concreta en que se emplean. Este análisis complejo permite calibrar en qué medida las estrategias comunicativas empleadas operan, en su ubicación histórica, genérica y situacional, como actividades de imagen y contribuyen a la agresión, disminución, preservación o aumento de las imágenes de cada uno de los participantes, y cómo se evalúan algunas de ellas como (des)cortesas. Así, puede explicarse cómo la agresión al destinatario en el juego de imagen-texto puede convertirse en un instrumento de afiliación en la interacción en blogs, y crear situaciones de solidaridad y pertenencia a grupos virtuales (entre desconocidos) (Maldonado), o, por el contrario, expresiones tradicionalmente catalogadas de cortesas, como las condolencias o las disculpas, pueden convertirse en elementos de autoimagen o, incluso, de agresión a la imagen del otro (Chodorowska-Pilch y Esteban Fernández). Es, asimismo, la finalidad del género y el ethos asignado a cada rol participante lo que convierte en actividades de imagen la selección de tipos de interrogativas y de estrategias de respuesta en la entrevista política (Hidalgo Downing), las diversas alineaciones de los defensores del lector (Gómez Sánchez), o el uso seleccionado de la atenuación o la intensificación en la

mediación laboral según el rol participante o el momento de la interacción (Bretones y Ridao).

De igual manera, las especiales características de la conversación digital permiten entender la manera en que imágenes (distintos tipos de graficones) y texto verbal en la expresión del acuerdo se convierten en unidades discursivas indispensables en la gestión de las relaciones personales y cómo existe una variación regional, etaria y cultural tanto en la selección como en el uso de estos elementos (Cantamutto, Vela Delfa y Cantamutto).

La interrelación de todos estos factores reseñados se observa también en los estudios de naturaleza histórica. Así se muestra la relevancia de integrar en la descripción de los procesos de progresiva gramaticalización de marcadores (Oesterreicher 2006, Winter-Froemel 2014), el análisis minucioso de las funciones discursivas e interaccionales que cumplen las construcciones originarias —aún no gramaticalizadas— según los géneros discursivos en que aparecen, como le ocurre a las condicionales con *querer* en el largo periodo de los siglos XII a XVI (Cruz Volio); estas construcciones en la lengua medieval apelan a la disponibilidad del destinatario como condición del cumplimiento de directivos y compromisos, lo que proporciona el camino para que “si quieres” se convierta posteriormente en un marcador interaccional de cortesía. Desde una perspectiva de dinámica discursiva, se puede asimismo atender a la manera en que se utilizan unidades y construcciones lingüísticas vinculadas a la expresión de la opinión o doxa (Soler Bonafont 2023) para construir y negociar la imagen propia y la del interlocutor en el diálogo didáctico renacentista, según la autoridad epistémica que cada obra de este género reparte entre los roles asignados a los participantes de la interacción representada o reconstruida (Soler Bonafont).

La perspectiva sociopragmática es aún más relevante cuando se observan microdiacronías históricas, dado que permiten plantear hipótesis sobre la influencia de cambios socioculturales de calado, como el que se produce a partir del siglo XIX con la progresiva extensión de la sociedad burguesa de clases, en la evolución de las relaciones interpersonales, de las necesidades de imagen y, en consecuencia, de la selección y valoración de los recursos lingüísticos en tanto que estrategias de (des)cortesía (Gancedo Ruiz); por otra parte, estos cambios se van incorporando paulatinamente en los manuales y tratados de cortesía, con lo que adquieren prestigio social, y a su vez se convierten en prescripciones y normas sociales que guían los comportamientos (Albitre Lamata).

En suma, con este libro nos proponemos ofrecer al lector una contribución a la historia (macrodiacronías y microdiacronías) de los actos de habla, la gestión de las imágenes y la (des)cortesía desde la perspectiva de los géneros y las tradiciones discursivas, tal y como se han ido configurando históricamente y se conforman en la actualidad, con los nuevos hábitos de comunicación, lo que demuestra que se trata de fenómenos que están en constante evolución.

2. Estructura de la obra y contenido de los capítulos

La primera parte del libro, “Perspectivas históricas en el estudio de las imágenes y la (des)cortesía”, aborda, con un enfoque histórico, la gestión de las imágenes y de las relaciones interpersonales en la formulación de distintos actos de habla en y a través de diferentes épocas y géneros discursivos. El primer capítulo, “Estructuras con *si + querer* en español medieval: funciones y procesos de gramaticalización”, de Gabriela Cruz Volio, estudia la verbalización de la apelación a la voluntad y disponibilidad del destinatario, realizada a través de estructuras condicionales con verbos desiderativos como “si quieres”, que se han relacionado directamente con la cortesía verbal. De acuerdo con Cruz Volio (2017), las estructuras condicionales de voluntad del destinatario se encuentran en textos medievales desde el siglo XIII con diversos valores de cortesía. El objetivo de esta investigación es describir el proceso de gramaticalización de las estructuras condicionales del tipo “si quieres” como expresiones de cortesía verbal en la historia del español. Para la obtención de ejemplos se recurre a corpus históricos en línea y se examinan los cambios semánticos y sintácticos involucrados en el proceso de gramaticalización de estas estructuras.

Los siguientes capítulos exploran distintos aspectos de épocas posteriores, aportaciones imprescindibles en la tarea, aún no realizada, de trazar una historia global de la cortesía y la gestión de imágenes en el español (y sus variedades). Aunque el español áureo cuenta con numerosos estudios sobre cortesía y gestión de imágenes en la formulación de distintos tipos de actos de habla, especialmente directivos y expresivos, los representativos o aseverativos apenas han recibido atención, a pesar la importancia que en ellos tiene la gestión de las imágenes. La expresión de la opinión y la creencia, tan vinculada a la modalidad epistémica y evidensiva, constituye hoy uno de los campos más fructíferos de investigación en la interacción de semántica, pragmática y

discurso, de ahí que los estudios realizados lo aborden desde muy diferentes perspectivas. Precisamente, Amparo Soler Bonafont se ocupa de este complejo tema en el segundo capítulo, “Gestión de la imagen en la expresión de opiniones y creencias a través del diálogo didáctico del siglo xvi”. Ante la ausencia casi general de estudios diacrónicos de conjunto, pues la investigación se ha centrado sobre todo en marcadores y operadores discursivos, y partiendo de una definición restringida del dominio de la opinión, el objetivo principal de este capítulo es ofrecer un primer acercamiento histórico al uso de las expresiones lingüísticas adscribibles a este dominio en tanto que contribuyen a la construcción y negociación de las imágenes de los participantes de las interacciones. Para ello, selecciona secuencias del género del diálogo didáctico del siglo xvi, y describe de manera cualitativa cómo influye en su selección y distribución conversacional la distinta jerarquía o autoridad epistémica que este género atribuye a cada uno de los interlocutores.

Al siglo xix vuelven su atención los dos últimos capítulos de esta parte histórica. En primer lugar, el tercer capítulo, “‘La cortesía es la expresión de las virtudes sociales’: caracterización y prescripción de la (des)cortesía en español en tratados de urbanidad del siglo xix”, presentado por Paula Albitre Lamata, incide en el carácter normativo de la cortesía, puesto de relieve en la segunda ola de esta subdisciplina. Así, estudia la regulación de la (des)cortesía verbal en español en siete tratados de urbanidad del siglo xix. Estos documentos exponen, de una forma prescriptiva, los estándares que regulaban la interacción cortés —verbal y no verbal— de los integrantes de la comunidad sociocultural, por lo que servían para perpetuar la norma lingüística establecida y evidenciar los cambios que se iban introduciendo paulatinamente en esta.

El último capítulo, “Pragmática diacrónica de los elementos polifuncionales al servicio de la imagen social en los siglos xix y xx”, de Marta Gancedo Ruiz, describe el comportamiento de los procedimientos lingüísticos polifuncionales (atenuadores de la dimensión social e intensificadores de la dimensión discursiva) que actúan en la gestión de la imagen de rol en un periodo histórico determinado de la historia española, en un corpus de obras teatrales que abarca desde el siglo xix hasta mediados del xx. Se trata, por lo tanto, de una profundización en trabajos previos de la autora, en el que se adoptan las bases teóricas de la *pragmática sociocultural* y los conceptos de *atenuación* e *intensificación*. En el estudio se lleva a cabo un análisis cualitativo de los actos de habla directivos que presentan procedimientos lingüísticos polifuncionales identificados con el objetivo de conectar los patrones pragmalingüísticos y sus

respectivos efectos sociales con los contenidos de imagen de los personajes en los roles estudiados. La variación diacrónica detectada señala que estos procedimientos se ponen al servicio de la proyección de unas relaciones en las que se da paso a una progresiva proximidad desde una cortesía previa eminentemente jerárquica.

La segunda parte del libro, “Perspectivas discursivas en el estudio de la imagen y la (des)cortesía. La gestión de las relaciones interpersonales en discursos actuales”, recoge trabajos de investigación sobre el tema en diversos contextos y géneros discursivos actuales, tanto de discursos orales como de comunicación digital.

En el primer capítulo de esta parte y quinto capítulo del libro, Raquel Hidalgo Downing estudia las estrategias de “Descortesía y resistencia en la entrevista de Iñaki Gabilondo sobre los GAL. La gestión de la imagen de Felipe González”. La autora analiza la gestión de las imágenes en el discurso político español, desde un punto de vista histórico, dirigiendo la mirada hacia los primeros presidentes de la democracia española. En este caso, se analiza la gestión de la imagen de Felipe González en un momento crítico de su mandato, el que marca el contexto histórico de la lucha antiterrorista. El análisis pone de manifiesto las estrategias empleadas por el entrevistador y el entrevistado para acometer tan delicado asunto. Mientras que el entrevistador se sirve de preguntas que atacan directamente la imagen del entrevistado, tanto por las implicaciones políticas como judiciales que plantean, el entrevistado recurre a una estrategia de sistemática y premeditada negación y resistencia, como única vía para eludir dichas implicaciones. El estudio parte de trabajos anteriores de la autora sobre entrevista política y estudia el concepto de imagen en relación con la tipología de preguntas que, en el discurso político, se emplean para escenificar las actividades de imagen, en las que se exige al político una rendición de cuentas sobre sus actuaciones políticas. El interés del estudio radica en el impacto de los contextos históricos en la gestión de las imágenes, así como en el legado transmitido por las figuras políticas de relevancia histórica.

El sexto capítulo, titulado “Cortesía, descortesía y autoimagen: estrategias discursivas en los textos del *Defensor del Lector* en la prensa española”, de M.^a Elena Gómez Sánchez, aborda las actividades de cortesía, descortesía y autoimagen presentes en las columnas del *Defensor del Lector* publicadas en el año 2023 en dos medios españoles, los diarios *Abc* y *El País*, a partir del análisis de una amplia muestra de textos. En esos textos es posible observar ciertas actividades descortesas (normalmente, llevadas a cabo por parte de los

lectores), pero también actividades de cortesía y autoimagen por parte de la figura de los Defensores. Además, la versión de los diarios, con la que trabaja la autora, ofrece la posibilidad de que los lectores comenten, en el foro de la sección, esa misma columna, dando lugar a nuevos comentarios en los que también pueden estudiarse actividades de cortesía, descortesía y autoimagen. Se trata de un tema que ha recibido escasa atención, hasta el momento, en los estudios de pragmática y discurso, y que constituye, en cambio, un espacio de gran interés para la observación de actividades de imagen en el ámbito de la comunicación mediática digital.

Carmen María Bretones Callejas y Susana Ridaio Rodrigo son las autoras del séptimo capítulo: “Atenuantes e intensificadores en el género discursivo de la mediación laboral”. A partir de la exposición y discusión de las nociones de atenuación e intensificación, las autoras examinan ambas estrategias en un corpus de cinco mediaciones laborales, que se desarrollaron en el marco legal del Sistema Extrajudicial de Resoluciones de Conflictos Colectivos Laborales de Andalucía (SERCLA), en la ciudad de Almería entre los años 2003 y 2006. Se trata de un tipo de interacción en la que participan una comisión y las partes (divididas a su vez en representación empresarial y representación de los trabajadores). El presidente de la comisión es el encargado de comenzar el acto con un resumen del conflicto; a continuación, cede el turno a las partes enemistadas para que, a través del diálogo, encuentren un acuerdo. Se trata de un género comunicativo que está basado en la presentación y resolución de un conflicto, por lo que el análisis de los procedimientos de atenuación e intensificación es sumamente relevante. En los resultados, de hecho, las autoras muestran que se dan más casos de intensificadores para cifrar el desacuerdo que de atenuantes que aminoren la fuerza ilocutiva del discurso, si bien los atenuantes también se emplean con la intención de apoyar la intención del hablante.

En el octavo capítulo, “La variedad en el uso de las disculpas en ‘Vivir sin permiso’ y ‘Entrevías’”, Marianna Chodorowska-Pilch retoma trabajos previos sobre el uso de las disculpas (Chodorowska-Pilch 2019), principalmente en hablantes nativos y no nativos de español, y se centra esta vez en la variación pragmática en el uso de las disculpas en el español actual, a través del análisis de dos series de televisión, “Vivir sin permiso” y “Entrevías”. La autora analiza las disculpas que emplean los protagonistas en dos temporadas de las series, con la intención de mostrar la variedad en las expresiones de las disculpas, y dilucidar si hay variación en el español hablado en Galicia y en Madrid, así como, en general, estudiar las frecuencias y contextos pragmalin-

güísticos del empleo de las disculpas. Los resultados muestran que, efectivamente, se producen algunas diferencias interesantes, tanto en las formas como en los usos de las disculpas, en las dos variedades.

“Marcadores interactivos de afirmación en la gestión de vínculos por WhatsApp”, es el título del noveno capítulo, a cargo de Lucía Cantamutto, quien analiza un corpus de 50 conversaciones de WhatsApp pertenecientes a diferentes variedades del español, en las que se observa el sistema de marcadores interactivos de acuerdo a las elecciones de formas verbales y/o gráficas que realizan los hablantes. El análisis muestra que la presencia de marcadores interactivos permite la gestión de las relaciones interpersonales ante la ausencia de otros elementos de retroalimentación, que sí están presentes en la conversación cara a cara, así como una gradación en la expresividad, cuya elección y percepción opera al servicio de las metas comunicativas del intercambio y la gestión de los vínculos. En este sentido, la marcación del acuerdo varía si los chats son duales o grupales. En los grupales, las reacciones suelen ser las formas predominantes, dado que interrumpen menos el flujo de los mensajes, mientras que en la conversación dual se produce una mayor variedad de formas de acuerdo.

El décimo capítulo, “Graficones y gestión del vínculo comunicativo en interacciones de mensajería instantánea en lengua española”, de Cristina Vela Delfa y Lucía Cantamutto, explora la categoría de los graficones (clase de elementos multimodales que incluye emoticonos, emojis, stickers, fotografías, GIF) y el modo en que contribuyen al desempeño de distintas funciones interactivas. Se trata de una categoría de elementos multimodales que es objeto de evolución y ampliación constante desde su aparición, y su uso varía según parámetros como la edad de los usuarios y las adscripciones culturales. En esa evolución, el uso de stickers, por ejemplo, ha ido ganando terreno sobre el empleo de emojis, sobre todo en algunas franjas etarias; sin embargo, y esto es lo que se explora en este trabajo, la convivencia de las diferentes clases de unidades se basa en cierta especialización funcional. Desde esta panorámica general, el capítulo se detiene en los usos de estas unidades en los procesos de gestión del vínculo comunicativo.

M.^a Concepción Maldonado González es la autora del undécimo capítulo, “El uso de imágenes descortesas como estrategia para conseguir la afiliación: análisis del consultorio *Aló comidista*”, donde analiza la selección y el uso de imágenes descortesas como una de las estrategias de persuasión para conseguir la afiliación al grupo de seguidores del blog mensual de *El*

Comidista. La autora ha recogido las preguntas, solicitudes y comentarios enviados por los lectores, y publicados en la web, en el primer trimestre de 2023, así como las respuestas elaboradas por parte de Mikel López Iturriaga y su equipo. El análisis describe, ordena y clasifica los distintos tipos de imágenes elegidas, y describe el tipo de relación entre imagen y texto; los resultados muestran la importancia del humor como un recurso que, pese a resultar descortés en numerosos casos, potencia la afiliación con los seguidores del blog. El trabajo constituye una aportación sumamente original, tanto a los estudios sobre comunicación digital, como a la investigación sobre discurso humorístico.

El duodécimo y último capítulo, “La expresión de las condolencias en español a través de Twitter”, de Nacho Esteban Fernández, estudia de forma empírica, a partir de un corpus compuesto por 948 mensajes recogidos de la red social Twitter a partir de la expresión “D.E.P.”, los actos de condolencias. Combinando el análisis del discurso basado en corpus y la teoría de la cortesía, el autor identifica las expresiones lingüísticas empleadas para este acto de habla, así como su estructura (estructuras formulaicas, usos figurados y humorísticos, entre otros); además, el análisis se detiene en el grado de familiaridad empleado según los distintos tipos de beneficiarios (famosos, sucesos, conocidos, comunidades); el capítulo estudia un acto de habla que aun no ha recibido atención en los estudios sobre comunicación digital, y muestra cómo la construcción de este género discursivo responde a normas socioculturales reflejadas en convenciones narrativas y tradiciones expresivas que están destinadas a transmitir una intensidad emocional distinta a la comunicación cotidiana.

Referencias bibliográficas

- ALBA JUEZ, Laura y HAUGH, Michael (eds.) (2025): *The sociopragmatics of emotion*. Cambridge: Cambridge University Press.
- ALBELDA MARCO, Marta y MIHATSCH, Wiltrud (eds.) (2017): *Atenuación e intensificación en géneros discursivos*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert.
- ALBITRE LAMATA, Paula (2025): *(Des)cortesía histórica en el español clásico y moderno: estudio de cartas privadas y de documentos prescriptivos*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert.
- BARGIELA CHIAPPINI, Francesca y HAUGH, Michael (eds.) (2010): *Face, communication and social interaction*. London: Equinox.
- BAX, Marcel y KÁDÁR, Dániel Z. (eds.) (2012): *Understanding historical (im)politeness*. Amsterdam: John Benjamins.

- BOU-FRANCH, Patricia y GARCÉS-CONEJOS BLITVICH, Pilar (eds.) (2019): *Analyzing digital discourse: new insights and future directions*. Cham: Springer.
- BRAVO, Diana (ed.) (2005): *Estudios de la (des)cortesía en español. Categorías conceptuales y aplicaciones a corpora orales y escritos*. Stockholm/Buenos Aires: EDICE/Dunken.
- (2010): “Pragmática sociocultural. La configuración de la imagen social como premisa socio-cultural para la interpretación de actividades verbales y no verbales de imagen”, en Franca Orletti y Laura Mariottini (eds.), *(Des)cortesía en español: espacios teóricos y metodológicos para su estudio*. Roma/Stockholm: Università degli Studi Roma Tre/EDICE, pp. 19-46.
- BRAVO, Diana y BRIZ, Antonio (eds.) (2004): *Pragmática sociocultural: estudios sobre el discurso de cortesía en español*. Barcelona: Ariel.
- BRIZ GÓMEZ, Antonio y ALBELDA MARCO, Marta (2013): “Una propuesta teórica y metodológica para el análisis de la atenuación lingüística en español y portugués. La base de un proyecto en común (ES.POR.ATENUACIÓN)”, en *Onomázein*, 28, pp. 288-319.
- BROWN, Penelope y LEVINSON, Stephen C. (1987): *Politeness. A study in the universals of language use*. Cambridge: Cambridge University Press.
- CAFFI, Claudia (2007): *Mitigation*. Amsterdam: Elsevier.
- CAFFI, Claudia y JANNEY, Richard (1994): “Towards a pragmatics of emotion”, en *Journal of Pragmatics*, 22, 3/4, pp. 325-373.
- CANTAMUTTO, Lucía (2018): *Estrategias pragmáticas de la comunicación por SMS en español bonaerense* [Tesis doctoral]. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.
- CANTAMUTTO, Lucía y VELA DELFA, Cristina (2016): “El discurso digital como objeto de estudio: de la descripción de interfaces a la definición de propiedades”, en *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 69, pp. 296-323.
- (2018): “Fórmulas de tratamiento en la mensajería instantánea: mecanismos de apelación en las conversaciones escritas de dos variedades de español”, en *Onomázein*, número extra-4, pp. 142-160.
- CHODOROWSKA-PILCH, Marianna (2019): “¿La sobregeneralización de lo siento por los alumnos angloparlantes? Estudio preliminar”, en *Sociocultural Pragmatics. An International Journal of Spanish Linguistics*, 7/2, pp. 206-230.
- CORTÉS RODRÍGUEZ, Luis e HIDALGO DOWNING, Raquel (2015): “Indicadores de cambio temático en el discurso parlamentario: análisis de un discurso de Rodríguez Zapatero [2011]”, en *Signos. Estudios de Lingüística*, 48/89, pp. 279-306.
- CRUZ VOLIO, Gabriela (2017): *Actos de habla y modulación discursiva en el español medieval. Representaciones de (des)cortesía verbal histórica*. Frankfurt: Peter Lang.
- CULPEPER, Jonathan, HAUGH, Michael y KÁDÁR, Dániel Z. (eds.) (2017): *The Palgrave handbook of linguistic (im)politeness*. London: Macmillan.
- CULPEPER, Jonathan y KÁDÁR, Dániel Z. (eds.) (2010): *Historical (im)politeness*. Bern: Peter Lang.
- FÉLIX-BRASDEFER, J. César y PLACENCIA, María Elena (eds.) (2019): *Pragmatic variation in service encounter interactions across the Spanish-speaking world*. London: Routledge.
- FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina y ALCAIDE LARA, Esperanza (2018): *(Des)cortesía, agresividad y violencia verbal en diversos ámbitos comunicativos*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.

- GANCEDO RUIZ, Marta (2022): *Pragmática histórica del español: imagen social familiar en el teatro de los siglos XIX y XX. Estudio de la atenuación e intensificación en actos directivos*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- GARCÉS-CONEJOS BLITVICH, Pilar y BOU-FRANCH, Patricia (2019): "Introduction to analyzing digital discourse: new insights and future directions", en Patricia Bou-Franch y Pilar Garcés-Conejos Blitvich (eds.), *Analyzing digital discourse*. Cham: Springer, pp. 3-22.
- GARCÍA, Carmen y PLACENCIA, María Elena (eds.) (2011): *Estudios de variación pragmática en español*. Buenos Aires: Dunken.
- GÓMEZ SÁNCHEZ, M.^a Elena (2008): "Actividades de imagen en la entrevista política: algunos ejemplos de estrategias discursivas para la construcción de la imagen pública", en *Anuario de Estudios Filológicos*, Vol. XXXI, pp. 21-35.
- GONZÁLEZ-SANZ, Marina, FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina y BRENES PEÑA, Ester (coords.) (2020): *(Des)cortesía, actividades de imagen e identidad*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- HERRING, Susan C. (2004): "Computer-mediated discourse analysis: an approach to researching online communities", en Sasha A. Barab, Rob Kling y James H. Gray (eds.), *Designing for virtual communities in the service of learning*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 338-376.
- HERRING, Susan C., STEIN, Dieter y VIRTANEN, Tuija (eds.) (2013): *Pragmatics of computer-mediated communication*. Berlin: De Gruyter Mouton.
- HIDALGO DOWNING, Raquel (2009): "La gestión de la imagen del político en la interacción cara a cara con el ciudadano", en *Español Actual*, 92, pp. 122-155.
- HIDALGO DOWNING, Raquel y NIETO Y OTERO, María Jesús (2014): "Estrategias de vinculación afectiva y entonación en un debate político", en *Oralia*, 17, pp. 209-235.
- (2021): "Persuasion in political discourse; intonation and affect in a Spanish electoral debate", en *Spanish in Context*, 18/2, pp. 26-40.
- IGLESIAS RECUERO, Silvia (2017): "Mecanismos de atenuación en las peticiones: de ayer a hoy", en *Linguística Española Actual*, XXXIX/2, pp. 289-316.
- (2020): "El estudio histórico de la interacción: la Sociopragmática histórica", en María Victoria Escandell Vidal, José Amenós Pons y Aiofe K. Ahern (eds.), *Pragmática*. Madrid: Akal, pp. 791-807.
- (ed.) (2022): *Pragmática histórica del español: formas de tratamiento, actos de habla y construcción del diálogo*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- JACOBS, Andreas y JUCKER, Andreas H. (1995) (eds.): *Historical pragmatics. Pragmatic developments in the history of English*. Amsterdam: John Benjamins.
- JUCKER, Andreas H. (2020): *Politeness in the history of English*. Cambridge: Cambridge University Press.
- JUCKER, Andreas H. y TAAVITSAINEN, Irma (eds.) (2008): *Speech acts in the history of English*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
- LEECH, Geoffrey (1983): *Principles of pragmatics*. New York/London: Longman.
- LEVINSON, Stephen C. (1979): "Activity types and language", en *Linguistics*, 17/5-6, pp. 66-100.
- LINGUISTIC POLITENESS RESEARCH GROUP (2011): *Discursive approaches to politeness*. Berlin/Boston: Mouton de Gruyter.
- MÁRQUEZ REITER, Rosina (2011): *Mediated business interactions. Intercultural communication between speakers of Spanish*. Edinburgh: Edinburgh University Press.

- MÁRQUEZ REITER, Rosina y PLACENCIA, María Elena (eds.) (2005): *Spanish pragmatics*. London: Palgrave Macmillan.
- MÁRQUEZ REITER, Rosina e HIDALGO DOWNING, Raquel (2020): “Intercultural communication in a globalized world: the case of Spanish”, en Dale A. Koike y J. César Félix-Brasdefer (eds.), *The Routledge handbook of Spanish pragmatics*. Abingdon: Routledge, pp. 305-320.
- MÁRQUEZ REITER, ROSINA, HIDALGO DOWNING, Raquel e IVESON, Mandy (2023): “Global expectations, local realities”, en *Contrastive Pragmatics*, 5, pp. 1-33.
- MILLS, SARAH (2017): “Sociocultural approaches to (im)politeness”, en Jonathan Culpeper, Michael Haugh y Dániel Z. Kádár (eds.), *The Palgrave handbook of linguistic (im)politeness*. London: Macmillan, pp. 31-69.
- MORENO GONZÁLEZ, María Cristobalina (2003): *La cortesía verbal en el español clásico* [Tesis doctoral]. Madrid: Universidad Complutense. Dirs.: Eugenio Bustos Gisbert y Robin Lakoff.
- OESTERREICHER, Wulf (2006): “La historicidad del lenguaje. Variación, diversidad y cambio lingüístico”, en José Jesús Bustos y José Luis Girón Alconchel (eds.), *Actas del VI Congreso Internacional de Historia de la Lengua Española*. Madrid: Arco/Libros, vol. I, pp. 137-158.
- PANO ALAMÁN, Ana (2024): *La comunicación digital en español: enfoques, métodos y perspectivas*. Madrid: Ediciones Complutense.
- PATERNOSTER, Annick y FITZMAURICE, Susan (eds.) (2019): *Politeness in nineteenth-century Europe*. Amsterdam: John Benjamins.
- PLACENCIA, María Elena y ESLAMI, Zohreh R. (eds.) (2020): *Complimenting behavior and (self-)praise across social media: new contexts and new insights*. Amsterdam: John Benjamins.
- PLACENCIA, María Elena y PARINI, Alejandro (2024): *Introducción al estudio del discurso digital en español*. London: Routledge.
- RIDAO RODRIGO, Susana (2016): “Between truth and lies: (im)politeness strategies in trials”, en *Revista de llengua i dret*, 65, pp. 59-75.
- (2017): “Aproximación cuantitativa a las preguntas abiertas utilizadas en interrogatorios judiciales españoles”, en *RSEL*, 47/1, pp. 09-132.
- (2018): “El principio de cortesía de Leech: a propósito de la dicotomía coste/beneficio en redes sociales”, en *Español Actual*, 109, pp. 87-110.
- (2019): “Las felicitaciones de cumpleaños en la red social Facebook: aproximación cuantitativa a las respuestas”, en *Lengua y habla*, 23, pp. 1-14.
- (2020). “Actos de habla expresivos en la red social Facebook”, en *Onomázein*, 47, pp. 225-239.
- SCHROTT, Angela (2014): “A matter of tradition and good advice: dialogue analysis and corpus pragmatics in Old Spanish texts”, en Irma Taavitsainen, Andreas H. Jucker y Jukka Tuominen (eds.), *Diachronic corpus pragmatics*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, pp. 303-328.
- (2022): “La cortesía verbal en textos medievales españoles: universalidad, historicidad y tradicionalidad”, en Silvia Iglesias Recuero (coord.), *Pragmática histórica del español. Formas de tratamiento, actos de habla y construcción del diálogo*. Sevilla: Universidad de Sevilla, pp. 161-188.
- SOLER BONAFONT, M.ª Amparo (2023): “Modalidad y subjetividad: conceptos a revisión”, en *Boletín de Filología*, 58/1, pp. 561-578.

- SPENCER-OATEY, Helen (ed.) (2000/2008): “Face, (im)politeness and rapport”, en Helen Spencer-Oatey (ed.), *Culturally speaking. Managing rapport through talk across cultures*. London: Continuum, pp. 11-47.
- TAAVITSAINEN, Irma, JUCKER, Andreas H. y TUOMINEN, Jukka (eds.) (2014): *Diachronic corpus pragmatics*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
- TABERNERO SALA, Cristina (2022): “Sobre la historia de la descortesía: estrategias y recursos del insulto (femenino) en el contexto social de la Edad Moderna”, en Cristina Tabernero Sala y Jesús María Usunáriz Garayoa (dirs.), *Universos discursivos femeninos en la España moderna y contemporánea (siglos XVI-XIX)*. Toulouse: Presses universitaires du Midi, pp. 79-108.
- THURLOW, Crispin y MROZCEK, Kristine (2011): *Digital discourse: language in the new media*. Oxford: Oxford University Press.
- VÁSQUEZ, Camilla y CHOVANEC, Jan (eds.) (2025): *Experiencing digital discourses. Multimodality, engagement, activism*. Cham: Palgrave Macmillan.
- VELA DELFA, Cristina (2014): “Estrategias de construcción y mantenimiento de la imagen pública en canales de chat”, en *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 63, pp. 1-28.
- (2016): “Una aproximación al correo electrónico desde una perspectiva diacrónica: evolución y asentamiento de un género discursivo”, en *Cadernos de Lingagem e Sociedade*, 17/2, pp. 55-78.
- (2018): “La apelación en el género discursivo del correo electrónico: fórmulas nominales de tratamiento en las aperturas y los cierres de los mensajes de e-mail”, en *Onomázein*, número extra-4, pp. 98-118.
- (2021): *La comunicación por correo electrónico. Análisis discursivo de la correspondencia digital*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert.
- WATTS, Richard J. (2003): *Politeness*. Cambridge: Cambridge University Press.
- WINTER-FROEMEL, Esme (2014): “Re(de)fining grammaticalization from an usage-based perspective. Discursive ambiguity in innovation scenarios”, en *Folia Linguística*, 48/2, pp. 503-556.
- XIE, Chaoqun (2020): *(Im)politeness and the moral order in online interactions*. Amsterdam: John Benjamins.
- (2023): *Advancing (im)politeness studies: Cultural, digital and emotional aspects*. Cham: Springer.
- YUS, Francisco (2010): *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.
- ZAPPAVIGNA, Michele (2012): *Discourse of Twitter and social media: How we use language to create affiliation on the web*. London: Continuum.
- ZIELIŃSKI, Andrzej (ed.) (2021): *Las fórmulas de saludo y despedida en las lenguas romances. Sincronía, diacronía y aplicación a la enseñanza*. Berlin: Peter Lang.