

ÍNDICE

Introducción: Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica. Transformaciones presentes y futuro de un debate interdisciplinario	11
<i>Matteo Anastasio, Marco Thomas Bosshard y Freja I. Cervantes Becerril</i>	
I. ESTUDIAR LA FERIA	
1. PUNTOS DE PARTIDA	
Resultados del proyecto: “Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica” (2017-2020)	33
<i>Matteo Anastasio, Marco Thomas Bosshard, Fernando García Naharro y Luise Hertwig</i>	
2. RETOS TEÓRICOS, METODOLOGÍAS Y DEFINICIONES	
Ferias internacionales de libros. Trabajo de campo, archivo y arqueología reflexiva.	55
<i>Gustavo Sorá</i>	
Las ferias del libro como espacios sociales estructurantes para los profesionales de la edición.	87
<i>Gerardo Kloss Fernández del Castillo</i>	
Feiras do livro como centros de peregrinação: fluxos seletivos e regimes de copresença	107
<i>José de Souza Muniz Jr.</i>	
Ni puras ni (tan) bastardas. Las ferias del libro como instancias de consagración de nuevo cuño	121
<i>Fernando García Naharro</i>	

II. CALEIDOSCOPIA DE LAS FERIAS

I. FERIAS Y POLITICAS CULTURALES

La geografía común que nos separa. Las ferias internacionales del libro en América Latina frente al reto de la fragmentación regional 145
Alejandro Dujovne

Las ferias del libro como espacios para la alfabetización. La Ciudad de México en la década de 1940 177
Kenya Bello

¿Visibilizar cultura(s) a través de ciudades? El papel de las ferias internacionales del libro y la condición de ciudad invitada de honor 199
M. Carmen Villarino Pardo

Experiencias y expectativas del público relacionadas con el formato de los países y ciudades invitados de honor en las ferias internacionales del libro de Frankfurt y Guadalajara. Un repaso por las encuestas realizadas entre 2017 y 2019 237
Marco Thomas Bosshard

Las voces femeninas del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 259
Freja I. Cervantes Becerril

2. COMUNIDADES FERIALES

¿Qué lectores tienen las editoriales independientes? Los públicos de las ferias de libros en Argentina y la reproducción de las desigualdades estructurales del espacio editorial 305
Ezequiel Saferstein

Cuatro ejes para (re)pensar la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) en México. 331
Amisadai Cortez García

Feria Internacional del Libro en el Zócalo, entre lo popular y lo rebelde 347
Alejandro Gaspar Guadarrama

3. LAS FERIAS DEL LIBRO ENTRE LITERATURA Y OTROS MEDIOS

Las ferias del libro como espacios estéticos y performativos de definición literaria. El ejemplo del “árbol” alemán, entre Frankfurt y Guadalajara. 373
Matteo Anastasio

Comunicación visual de las ferias del libro en México: los carteles del Palacio de Minería (1979-2019) y Guadalajara (1987-2017) . . 417
Marina Garone Gravier

III. TESTIMONIOS DESDE EL PRESENTE Y NOTICIAS DEL FUTURO

La Feria del Libro de Madrid: desafíos e incertidumbres ante un mundo híbrido 451
Manuel Gil Espín

2020: el año que puso en peligro a las ferias del libro. 463
Marisol Schulz

Las ciudades invitadas de honor en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 471
Oche Califa

Son lecturas nuestros pasos. La Feria Internacional del Libro de los Universitarios (Filuni) de la UNAM. 481
Camilo Ayala Ochoa

Sobre los autores y autoras 495