

## ÍNDICE

PRÓLOGO.....	13
<i>Francisco Manuel Carriscondo Esquivel</i>	
CAPÍTULO 1. LA ENCRUJADA DEL LÉXICO ENTRE LA MARCACIÓN DIATÓPICA Y DIAFÁSICA .....	19
1. Lingüística y lexicografía.....	19
1.1. Consideración preliminar .....	19
1.2. Base lingüística.....	20
1.3. Implicación lexicográfica .....	24
2. Mezcolanza entre diatopía y diafasía en los diccionarios .....	26
2.1. El VA (1951) de Antonio Alcalá Venceslada .....	26
2.2. Los diccionarios generales .....	29
3. Conclusión.....	35
Bibliografía .....	36
Anexos .....	41
<i>Jairo Javier García Sánchez</i>	
CAPÍTULO 2. AMBIGÜEDAD HOMONÍMICA E INTERPRETACIÓN DEL DISCURSO. EL CONFLICTO DE <i>IN-</i> NEGATIVO E <i>IN-</i> LATIVO EN ESPAÑOL.....	61
1. La homonimia y la ambigüedad como factores de confusión en la interpretación del discurso .....	61
2. Origen, delimitación, distinción y confluencia de los dos prefijos homónimos .....	64
2.1. El <i>in-</i> negativo .....	64
2.2. El <i>in-</i> lativo.....	68
2.3. Distinción, distribución, confluencia y ambigüedad prefijal en los precedentes latinos.....	69
3. Usos confusos de uno y otro <i>in-</i> en el discurso .....	72
4. Conclusiones .....	82
Bibliografía .....	83
<i>Luis Alberto Hernando Cuadrado</i>	
CAPÍTULO 3. EL DISCURSO HUMANÍSTICO EN EL ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO.....	85
1. Introducción.....	85

2. Pensamiento y discurso de Ortega y Gasset.....	89
3. El discurso en <i>Ortega y Gasset. El gran maestro</i> .....	97
4. Conclusiones .....	107
Bibliografía .....	108

*Alberto Hernando García-Cervigón*

CAPÍTULO 4. EL DISCURSO JURÍDICO EN LA LEY DE ENJUICIAMIENTO CIVIL .....	111
1. Introducción.....	111
2. El imperio de la ley y sus formas de expresión.....	113
3. El entramado de la frase normativa.....	117
4. Peculiaridades del léxico.....	123
5. Conclusiones .....	127
Bibliografía .....	128

*Xavier Laborda Gil*

CAPÍTULO 5. DIDÁCTICA DE LA ORATORIA Y LINGÜÍSTICA DE BAZAR .....	131
1. Catedral y bazar.....	131
2. El habla planificada .....	134
3. Argumentación y persuasión.....	136
3.1. Consciencia del aprendiz.....	136
3.2. Proceso elaborador.....	137
3.3. Argumentación .....	137
3.4. Emociones .....	138
3.5. Estrategias informativas.....	138
3.6. Estrategias persuasivas.....	139
4. Oratoria excéntrica .....	140
4.1. Twain y la era industrial.....	141
4.2. Carnegie y la era de los <i>mass media</i> .....	141
4.3. Tutores insignes.....	142
4.4. Galería excéntrica.....	143
4.5. Referencias prototípicas .....	143
5. Mitos y oratoria .....	144
5.1. Invitado e intruso.....	145
5.2. Ser desdoblado y argonauta.....	145
5.3. Ensimismado y altruista .....	146
6. Conclusión.....	147
Bibliografía .....	150

*Manuel Martí Sánchez*

CAPÍTULO 6. TEXTO, DISCURSO Y CONSTRUCCIONES FRASEOLÓGICAS .....	153
1. Introducción.....	153

2. La dimensión pragmático-discursiva de las construcciones.....	154
2.1. Las construcciones.....	154
2.1.1. Construcciones fraseológicas.....	154
2.1.2. Los frasemas gramaticales.....	157
2.1.3. El conocimiento constructivo.....	159
2.2. Texto y discurso.....	161
2.2.1. Macroestructura.....	162
2.2.2. Superestructura.....	162
2.3. La naturaleza periférica de las construcciones.....	163
2.3.1. Periferia oracional primera y segunda.....	163
2.3.2. La polisemia de la periferia oracional segunda.....	166
3. Las construcciones de cambio temático.....	168
3.1. El cambio temático en la estructura informativa.....	168
3.2. Los frasemas gramaticales en las construcciones de cambio temático....	168
3.2.1. Comentadores.....	168
3.2.2. Conjunciones continuativas.....	173
4. Conclusiones.....	174
Bibliografía.....	176

*Fernando Martínez de Carnero*

CAPÍTULO 7. DE LA OBJETIVIDAD A LA POSVERDAD: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS, PROPAGANDA Y LENGUAJE.....	181
1. Introducción.....	181
2. El papel de las tecnologías.....	182
3. Posverdades e instituciones.....	183
4. Aspectos sociológicos e ideológicos.....	185
5. El estereotipo.....	187
6. Modalidades discursivas.....	190
7. Identidad y propaganda.....	191
8. Conclusiones.....	193
Bibliografía.....	193

*M.<sup>a</sup> Azucena Penas Ibáñez*

CAPÍTULO 8. DISCURSO CIENTÍFICO Y FALSAS NOTICIAS EN INTERNET.....	195
1. Introducción.....	195
2. Discurso científico. El término <i>coronavirus</i> en los bancos de datos de la Real Academia Española (CORPES XXI y CREA).....	198
2.1. Discurso científico.....	198
2.2. El término <i>coronavirus</i> en el CORPES XXI y CREA.....	201
3. Noticias del coronavirus en la prensa digital: el pais.com, lavanguardia.com, kiosko.net.....	206

3.1. Imágenes con texto en primer plano.....	206
3.1.1. elpais.com.....	206
3.1.2. lavanguardia.com.....	206
3.1.3. kiosko.net/es/np/elcorreo.html.....	207
3.2. Texto escrito con los titulares de las noticias más destacadas en segundo plano.....	208
3.2.1. <i>El País</i> .....	208
3.2.2. <i>La Vanguardia</i> .....	208
3.2.3. <i>El Correo</i> .....	209
3.3. Tratamiento de las noticias más destacadas en segundo plano.....	210
4. Falsas noticias del coronavirus en Internet.....	212
5. Conclusión.....	218
Bibliografía.....	219

*Francisco Javier Perea Siller*

CAPÍTULO 9. OPERADORES ENUNCIATIVOS VS. OPERADORES ARGUMENTATIVOS EN EL DISCURSO ORAL: INDICES DE APARICIÓN Y COMPORTAMIENTO PROSÓDICO.....	221
1. Introducción.....	221
2. Los complementos de la enunciación orientados hacia el emisor.....	223
3. El grupo de los adverbios: incidencia sintáctica y dimensión pragmática.....	227
4. Índices de aparición.....	229
4.1. Operadores enunciativos.....	231
4.2. Operadores argumentativos de refuerzo.....	233
5. Análisis prosódico.....	235
5.1. Operadores argumentativos.....	236
5.2. Operadores enunciativos introducidos por verbos.....	237
5.3. Operadores enunciativos periféricos.....	238
6. Discusión y conclusiones.....	244
Bibliografía.....	245

*Sara Robles Ávila*

CAPÍTULO 10. FORMA Y FUNCIÓN DEL TITULAR <i>CLICKBAIT</i> .....	249
1. Introducción.....	249
2. Convenciones ortográficas prototípicas de los titulares <i>CB</i> .....	251
3. Modalidades de enunciación en el titular <i>CB</i> y sus implicaciones ilocutivas..	256
4. Construcciones sintácticas de los <i>CB</i> .....	261
5. Conclusiones.....	269
Bibliografía.....	270
SOBRE LOS AUTORES.....	273