

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS .....	13
INTRODUCCIÓN.....	15
1. ¿CÓMO ACERCARSE A LOS TEXTOS DE AUTORÍA FEMENINA DE LA ALTA EDAD MODERNA? .....	27
1.1. «La palabra no olvida de donde vino»: las interpelaciones autorales .....	29
1.1.1. La autoría en la Alta Edad Moderna: un acercamiento teórico e histórico .....	29
1.1.2. El sujeto del discurso y la función-autor: un acercamiento teórico-metodológico.....	44
1.2. La autoría situada y la perspectiva dialógica: propuesta de un modelo interpretativo de los textos de autoría femenina altomoderna .....	52
1.2.1. El género como categoría de análisis histórico y literario.....	53
1.2.2. La posicionalidad del sujeto y el lugar de la enunciación en los textos de autoría femenina.....	58
1.2.3. La escritura de autoría femenina como problema interdiscursivo .....	64
2. CONDICIONES DE RECEPCIÓN Y PRODUCCIÓN LITERARIAS .....	75
2.1. Cultura y valores en la sociedad española de los Siglos de Oro.....	77
2.1.1. El pensamiento y la cultura escrita.....	79
2.1.2. La religiosidad y la literatura.....	83
2.2. La noción de mujer: la teología y el imaginario común .....	91
2.2.1. Las normativas: <i>la mujer</i> y el sistema legal .....	92
2.2.2. <i>La mujer</i> como noción: la teología y el imaginario universal. El sistema de lo posible.....	97
2.3. La cultura literaria femenina .....	107
2.3.1. La pragmática: los círculos de lectoras. Las lectoras como transmisoras de los contramodelos .....	110

2.3.2. <i>La querrela de las mujeres</i> y la cuestión de la autoría literaria femenina.....	120
2.3.3. Ser autora en los Siglos de Oro: reflexiones acerca de las coordenadas y la práctica literaria .....	129
2.4. Las mujeres consagradas a Dios.....	138
2.4.1. El monacato femenino hispánico.....	138
2.4.2. Las coordenadas sociopolíticas del monacato español en los siglos XVI y XVII.....	145
2.4.3. El cenobio como microcosmos .....	162
2.4.3.1. Las jerarquías: las predestinadas y las subordinadas .....	162
2.4.3.2. La realidad cotidiana .....	166
2.4.3.3. Entre la pared y la reja: el espacio físico de los conventos, el convento en la urbe .....	172
2.4.4. La monja: coordenadas sociohistóricas y construcciones modélicas... ..	180
2.4.4.1. La monja real y la monja modelo.....	189
2.4.5. Las mujeres semirreligiosas .....	200
2.4.5.1. Las formas de agencia femenina religiosa no institucionalizadas... ..	202
3. PRÁCTICA LITERARIA.....	209
3.1. Las dinámicas de la creación literaria de las monjas .....	209
3.1.1. La escritura híbrida y sus dinámicas de difusión .....	211
3.1.2. La escritura de las monjas: modalidades.....	225
3.1.3. Fuentes para el estudio de la cultura escrita de los conventos femeninos: indagaciones y propuestas críticas .....	241
3.2. Modelos.....	246
3.2.1. <i>Argumentum ad verecundiam</i> : la tradición teresiana como herencia conflictiva.....	246
3.2.1.1. El espejismo de Santa Teresa. La autoridad reversible .....	249
3.2.1.2. El fenómeno de las descalzas: en busca de la nueva Teresa ....	254
3.2.1.2.1. María de San José y la memoria militante .....	255
3.2.1.2.2. Ana de San Bartolomé y la <i>simple (des)obediencia</i> .....	264
3.2.2. <i>Argumentum ad feminam</i> : la autoría desde los paratextos .....	271
3.2.2.1. «Y fue madre de la Virgen, y abuela de Dios y hombre»: autoridad emenina desde el Nuevo Testamento.....	273
3.2.2.2. «Y assi digo que yo soy poco escrituraria»: el género y las instancias autorales desde los prólogos .....	278
3.2.2.3. «Suele Dios en cuerpos flacos de mujeres tiernas, plantar ánimos fuertes y valientes de espíritu»: el prólogo y el devenir autora.....	280
3.2.2.4. «Dirá vuestra Señoría Illustrissima, que á sido valentía derivada del nombre, y fortaleza más que de muger»: la autoridad en negociación y el pacto lector .....	288
3.2.2.5. «En el negocio de virtud la desigualdad está en los cuerpos no en los ánimos»: las escritoras ante los paratextos de autoría masculina.....	294

3.2.3. <i>Argumentum ad auditorem</i> : la autoría puertas adentro.....	303
3.2.3.1. Espacio intramuros: Marcela de San Félix y la autoridad desde la <i>celda propia</i> .....	306
3.2.3.1.1. Marcela representada: modelos y contramodelos.....	309
3.2.3.1.2. Marcela (auto)construida: la escritura intramuros y el advenimiento de la autora.....	317
3.2.3.2. La soledad como fuente de escritura: la <i>celda propia</i> y la escritura como desalienación.....	339
3.2.4. <i>Argumentum ad experientiam</i> : la autoría de y desde el cuerpo.....	350
3.2.4.1. Las vidas de la <i>vida</i> .....	352
3.2.4.2. Cuerpos místicos/cuerpos polifónicos.....	357
3.2.4.3. Textualizar el cuerpo/somatizar el texto. La escritura, el cuerpo y la herida en Teresa de Jesús María y Luisa de Carvajal y Mendoza.....	359
3.2.5. <i>Argumentum ad divinam voluntatem</i> : la agencia femenina y el providencialismo político.....	380
3.2.5.1. Las nuevas Casandras: la agencia femenina y el mensaje de las profetisas.....	381
3.2.5.2. Autoría sin escritura: el mensaje profético entre las terciarias.....	388
3.2.5.3. <i>In nomine Domini</i> : María de Jesús de Ágreda y el oráculo político.....	391
 CONCLUSIONES. CON LA PLUMA EN LA MANO. EL PLURILINGÜISMO AUTORAL DE LAS MONJAS.....	 413
 <i>NOTA BENE</i> .....	 427
 NOTAS BIOGRÁFICAS.....	 431
Modelo I.....	431
Ana de Jesús (Lobera) (O. C. D.).....	431
Ana de San Bartolomé (O. C. D.).....	434
Estefanía de la Encarnación (O. S.).....	435
María de San José (O. C. D.).....	437
Modelo II.....	440
Ana Francisca Abarca de Bolea (O. Cist.).....	440
María de Santa Isabel (O. S. J.).....	443
Valentina Pinelo (O. A. R.).....	444
Modelo III.....	446
Cecilia del Nacimiento (O. C. D.).....	446
Francisca de Santa Teresa (O. SS. T.).....	448
Marcela de San Félix (O. SS. T.).....	451
María de San Alberto (O. C. D.).....	453

Modelo IV .....	455
Ana de Jesús (O. SS. T.) .....	455
Luisa de Carvajal y Mendoza (terciaria) .....	457
Teresa de Jesús María (O. C. D.) .....	459
Modelo V .....	461
María de Jesús de Ágreda (O. I. C.) .....	461
María de Santo Domingo (O. D.) .....	464
Mariana de San José (O. A. R.) .....	465
 BIBLIOGRAFÍA .....	 469
 ÍNDICE ONOMÁSTICO.....	 511