

ÍNDICE

PRÓLOGO	
<i>Por Francesc Fontbona</i>	I
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO PRIMERO	
ANGLADA-CAMARASA, UN SUPERVIVIENTE DEL PARADIGMA MODERNISTA.	17
1. PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS	17
2. ANGLADA, UN CASO ENTRE MUCHOS	18
3. ALFRED H. BARR Y EL MOMA	20
3.1. La necesidad de una estructura teórica y las fuentes de inspiración del Paradigma Modernista	21
3.2. La rentabilidad política del arte	22
3.3. El carisma de Alfred Barr	24
3.4. La dominación cultural del Paradigma Modernista	26
3.5. Contradicciones y daños colaterales.	28
4. CONTRADICCIONES Y SURGIMIENTO DE LAS PRIMERAS CRÍTICAS	29
4.1. Adaptación del MoMA	31
4.2. Alfred H. Barr como origen del sesgo del proceso selectivo	32
4.3. Las condiciones necesarias exigidas por Alfred Barr	34
4.4. La originalidad y la abstracción se independizan	37
5. CONSECUENCIAS DEL PARADIGMA MODERNISTA PARA ANGLADA	40
5.1. Las aparentes contradicciones en el caso de Anglada	41
5.2. De vuelta en España: Franquismo y Posfranquismo	43
CAPÍTULO SEGUNDO	
ANGLADA-CAMARASA Y EL SIMBOLISMO	47
1. INTRODUCCIÓN	47
2. EL CONTEXTO SIMBOLISTA: ANGLADA Y SU MOMENTO PERSONAL E HISTÓRICO	49

2.1. El Simbolismo, su origen y su proyección en la pintura.	53
2.2. El Simbolismo que encontró Anglada	54
3. ANGLADA Y BAUDELAIRE	57
3.1. La originalidad, la sinestesia y las teorías del color	62
4. EL SIMBOLISMO REINTERPRETADO POR ANGLADA	70
4.1. La realidad del París de 1900	71
4.2. La redención a través del color	78
4.3. La mujer en los cuadros de Anglada	81
4.3.1. Mujer amenazadora versus mujer inofensiva	81
4.3.1. El optimismo del color	90
4.4. La dualidad moral y los paraísos artificiales	95
5. EL FOLCLORE ESPAÑOL	101
5.1. El flamenco	101
5.2. Tradiciones valencianas	103
5.3. Lo andrógino y los retratos.	107
6. OBSERVACIÓN FINAL	113

CAPÍTULO TERCERO

EL TRIUNFO DEL INDIVIDUALISMO Y DE UNA TÉCNICA CON MUCHO ÉXITO

117

1. PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS DEL CAPÍTULO	117
2. LA VIDA DE ARTISTA EN EL PARÍS FINISECULAR	119
3. LA ACADÉMIE JULIAN	121
4. EL MERCADO DEL ARTE PARISINO CONTEMPORÁNEO: LOS SALONES	130
5. LA TÉCNICA	136
5.1. El valor del boceto	136
5.2. La temática	140
5.2.1. <i>Olympia</i> de Manet	143
5.2.2. El escándalo de la Biennale de Venecia en 1905	144
5.3. El color	146
5.3.1. El contraste entre el tema y los colores elegidos para su representación	146
5.3.2. Ser visto para poder ser apreciado	148
5.3.3. Anglada frente a las teorías newtonianas del color	149
5.3.4. Música y color	154
5.3.5. La paleta oscura: los caballos y las bailarinas de flamenco	157
6. ENTORNO INTELECTUAL, NUEVAS TEORÍAS CIENTÍFICAS	169
7. CONCLUSIÓN	172

CAPÍTULO CUARTO	
CLIENTES VERSUS MARCHANTES: EL LANZAMIENTO DE ANGLADA Y LA CONEXIÓN RUSA	175
1. INTRODUCCIÓN	175
2. LA NECESIDAD DE UN MARCHANTE EN EL PARÍS DE 1900.	176
3. LA CONEXIÓN RUSA	186
3.1. Morozov	186
3.2. Diaghilev	188
3.3. Otros admiradores rusos.	188
3.4. Reciprocidad del cariño entre Anglada y la comunidad rusa . .	192
4. EL CAMBIO DE TEMÁTICA	193
5. EL CAMBIO DE TÉCNICA	195
6. CONCLUSIÓN	199
CAPÍTULO QUINTO	
ANGLADA-CAMARASA Y EL SIGLO XX: SU OBRA VISTA A TRAVÉS DE LA EVOLUCIÓN DE KANDINSKY.	201
1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	201
2. KANDINSKY: SUS RAÍCES Y ANTECEDENTES CULTURALES	203
3. PRIMERA PARTE: MÚNICH, 1896-1904	210
4. SEGUNDA PARTE: LA ESTANCIA EN PARÍS	231
5. TERCERA PARTE: LA ÉPOCA DE MURNAU	247
6. CONSIDERACIONES FINALES.	287
CONCLUSIÓN Y EPÍLOGO.	291
BIBLIOGRAFÍA.	297
ÍNDICE ONOMÁSTICO	311