

ÍNDICE

MATEI CHIHAIÁ / SUSANNE SCHLÜNDER	
Introducción	9

I. PUNTOS DE PARTIDA: LA NARRATIVA ACTUAL ESPAÑOLA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GONZALO NAVAJAS	
De Jean-Paul Sartre a Paul Virilio. La nueva comunicación y la distopía de la Nada	17

MECHTHILD ALBERT	
La reflexión mediática en <i>Ventanas de Manhattan</i> , de Antonio Muñoz Molina.....	27

DIETER INGENSCHAY	
Las sombras de Atocha. El 11-M en la literatura española actual.....	47

II. ASPECTOS TEÓRICOS: HACIA UNA ANTROPOLOGÍA DE LOS MEDIOS

MATEI CHIHAIÁ	
Comienzo y continuación de la mediología mcluhaniana en España.....	71

HERMANN DOETSCH	
«Tomorrow in the Battle Think on Media» — Understanding McLuhan. Un acercamiento a la teoría de los medios con Javier Marías.....	91

KIRSTEN KRAMER
Entre desconexión y reencarnación. Perspectivas antropológicas y éticas
de la reflexión mediática en la narrativa de Ray Loriga..... 117

WOLFRAM NITSCH
Puente sobre el abismo: hombre y técnica en *Escenas de cine mudo*,
de Julio Llamazares..... 137

III. LA CULTURA DE LA MEMORIA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RAQUEL MACCIUCI
Manuel Vicent: intermedialidad y objetos técnicos como dispositivos
de la memoria..... 157

BERNHARD CHAPPUZEAU
Rosa Montero y las ilusiones perdidas..... 179

DENIS VIGNERON
Ignacio Martínez de Pisón: la búsqueda de la palabra justa 195

EMILIA MERINO CLAROS
El viento de la luna, de Antonio Muñoz Molina, o la posibilidad de volver
al pasado a través de la memoria mediática 211

IV. MEDIOS DE LA AUTOFICCIÓN

CLAUDIA JÜNKE
Autoproyecciones. Cine, memoria y subjetividad en la autobiografía
de Terenci Moix..... 229

FRAUKE BODE
La novela como medio especular y especulativo para apropiarse del pasado:
La meitat de l'ànima (2004), de Carme Riera, y *Soldados de Salamina* (2001),
de Javier Cercas 243

MARINA ORTRUD M. HERTRAMPF	
Foto-memoria: la fotografía en <i>Como un libro cerrado</i> ,	
de Paloma Díaz-Mas.....	261

V. HACIA UNA ESTÉTICA DE LOS MEDIOS

DAGMAR SCHMELZER	
Medios y literatura <i>pulp</i> . El universo de ciencia ficción humorístico	
de Rafael Reig	279

SUSANNE SCHLÜNDER	
Filtros de percepción: el juego de los dispositivos mediáticos	
en <i>Saber perder</i> , de David Trueba.....	297

WOLFGANG BONGERS	
¿Registro de lo banal? La televisión en <i>El porqué de las cosas</i> y	
<i>El mejor de los mundos</i> , de Quim Monzó.....	319

MARIO GARVIN	
El fin justifica los medios. Aprehensión de la realidad y reflexión mediática	
en <i>Nocilla Dream</i> y <i>Nocilla Experience</i> , de Agustín Fernández Mallo	339

FRANK NAGEL	
<i>Héroes de papel</i> . Mito y medios de comunicación en la obra	
de Luis Alberto de Cuenca	351

SOBRE LOS AUTORES	365
-------------------------	-----