

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
CAPÍTULO 1: LOS ESCRITORES EN LA ALTA EDAD MODERNA:	
OFICIO Y CONCIENCIA PROFESIONAL	19
La profesionalización del escritor	19
La revolución literaria en la Alta Edad Moderna europea	30
La condición social de los escritores	43
Una nueva concepción del autor	48
<i>Ut pictura poesis</i>	55
La ley y la noción de autoría	67
CAPÍTULO 2: LOS DRAMATURGOS Y EL MERCADO	
TEATRAL BARROCO	75
La escritura dramática y el teatro comercial.	75
Las compañías como clientes de los dramaturgos.	84
Profesionales de la escena: Lope de Vega y las compañías de actores	102
Los arrendadores de los teatros y la adquisición de comedias	125
Lope de Vega, un dramaturgo profesional ante las fiestas del Corpus	130
Los encargos de particulares	140
Palacio como cliente de los dramaturgos.	146
Los encargos de otras instituciones públicas o privadas	160

CAPÍTULO 3: «LAS MUSAS DAN HONOR, MAS NO DAN RENTA».	
LITERATURA Y ECONOMÍA EN LOPE DE VEGA	167
La literatura como fuente de ingresos de Lope de Vega	167
Fuentes de ingresos no literarias	185
Una vida desahogada	195
CAPÍTULO 4: LOPE DE VEGA FRENTE A SU ESCRITURA: EL CONFLICTO DE UN ESCRITOR DE LA ALTA EDAD MODERNA.	201
El escritor en sus cartas	201
Entre el mercado y el mecenazgo	211
Silenciando la escena: Lope de Vega y su pretensión de poeta cortesano	217
Las primeras apologías del teatro debidas al Fénix	242
Lope en sus paratextos: el orgullo de un dramaturgo ante su creación	258
El periodo <i>de senectute</i> : Homero sueña con Virgilio	284
CAPÍTULO 5: LOPE DE VEGA Y LA REAPROPIACIÓN AUTORIAL DE SU TEATRO	301
La propiedad de las comedias en el mercado teatral barroco	301
Lope ante la publicación de sus comedias	309
Entre máscaras y pleitos: la intervención de Lope en la publicación de su teatro.	321
El discurso de reapropiación autorial de Lope de Vega.	338
«Que el papel es más libre teatro»: la reivindicación de la obra dramática impresa	364
CONCLUSIÓN.	393
BIBLIOGRAFÍA	401
ÍNDICE DE NOMBRES Y MATERIAS.	429