

ÍNDICE

Agradecimientos	9
Introducción	11
PRIMERA PARTE. EL ESPACIO URBANO	
Capítulo 1. La herencia clásica y las raíces cristianas de las ciudades del Magreb	41
Capítulo 2. Jardines islámicos y objetos de culto religioso: el norte de África, la nobleza andaluza y la renovación del espíritu de la Reconquista	67
Capítulo 3. La ciudad islámica norteafricana y su equivalente peninsular	87
SEGUNDA PARTE. EL MERCADO	
Capítulo 1. Paisajes similares, gentes inferiores: la explotación económica del Magreb y los mercados del imperio otomano	111
Capítulo 2. El norte de África como vía de acceso a los principales bienes económicos del continente: caballos, oro y esclavos	149
TERCERA PARTE. EL HOGAR	
Capítulo 1. El espacio doméstico de un «otro» de origen musulmán y la construcción de una masculinidad subordinada	181
Capítulo 2. Los rasgos del hogar del habitante del imperio otomano en el <i>Viaje de Turquía</i>	199
Capítulo 3. Las heterotopias del jardín y del barco en el <i>Viaje de Turquía</i>	231
Conclusión	247
Bibliografía general	255