

## ÍNDICE GENERAL

|   |     |
|---|-----|
| AGRADECIMIENTOS .....   | 9   |
| INTRODUCCIÓN .....  | 11  |
| CAPÍTULO 1. VISIÓN PANORÁMICA Y CONTEXTO HISTÓRICO .....                                    | 27  |
| 1. El buen gusto renacentista .....   | 27  |
| 2. Addison y Steel en Inglaterra .....  | 34  |
| 3. De los salones femeninos a los <i>philosophes</i> en Francia .....                       | 42  |
| 4. La ideología de las artes .....  | 51  |
| 5. Componente socioeconómico urbano .....   | 54  |
| CAPÍTULO 2. LAS HABILIDADES INTELECTUALES DEL GUSTO .....                                   | 65  |
| 1. La función del buen gusto en Ludovico Antonio Muratori .....                             | 69  |
| 2. El saber de los antiguos frente al conocimiento experimental .....                       | 83  |
| 3. Rechazo del diletantismo: Ignacio de Luzán y Juan de Aravaca .....                       | 90  |
| 4. La protección de las artes: Gaspar Melchor de Jovellanos y Juan Sempere y Guarinos ..... | 100 |
| 5. Conclusión .....   | 104 |
| CAPÍTULO 3. LOS PLACERES DEL GUSTO Y DE LA IMAGINACIÓN .....                                | 107 |
| 1. Muratori y los deleites del entendimiento .....  | 110 |
| 2. El numen poético del conde de Torrepalma .....   | 119 |
| 3. El gusto sensible de Feijoo .....  | 121 |
| 4. Andrés Piquer y los errores de la imaginación .....                                      | 129 |
| 5. El deleite poético en Luzán .....  | 132 |
| 6. Conclusión .....   | 144 |

|   |     |
|---|-----|
| CAPÍTULO 4. LAS EMOCIONES DEL GUSTO Y SU FUNCIÓN MORAL Y SOCIAL                               | 147 |
| 1. La traducción de Batteux en el <i>Caxon de sastre</i>                                      | 153 |
| 2. La sensibilidad racional del ensayista crítico   | 166 |
| 3. El <i>Caxon de sastre</i> y el problema de la sátira                                       | 174 |
| 4. Conclusión   | 185 |
| CAPÍTULO 5. COMPETENCIA CULTURAL ENTRE LA MODA Y EL GUSTO                                     | 187 |
| 1. Extremo de la moda I: el despotismo arbitrario   | 191 |
| 2. Extremo de la moda II: la condición artificiosa  | 200 |
| 3. Extremo de la moda III: la feminización de lo novedoso                                     | 205 |
| 4. Extremo de la moda IV: expansión invasiva  | 217 |
| 5. Estrategias de diferenciación entre el gusto y la moda                                     | 226 |
| 6. Conclusión   | 235 |
| CAPÍTULO 6. <i>EL PENSADOR</i> Y LA SOCIABILIDAD EXCLUYENTE                                   | 239 |
| 1. José Clavijo y Fajardo   | 240 |
| 2. La razón como guía de la sociedad en <i>El Pensador</i>                                    | 242 |
| 3. La apariencia de un espacio inclusivo  | 247 |
| 4. Criterios excluyentes de la esfera ilustrada   | 253 |
| 5. Conclusión   | 251 |
| CAPÍTULO 7. DISECCIÓN ANATÓMICA DE LA IMAGINACIÓN<br>EN EL SUEÑO SATÍRICO DE <i>EL CENSOR</i> | 263 |
| 1. Los secretos del cerebro masculino   | 270 |
| 2. Las debilidades del corazón femenino   | 283 |
| 3. Estrategias de diferenciación entre los usos provechosos<br>e inútiles de la imaginación   | 299 |
| 4. Conclusión   | 311 |
| CONCLUSIÓN  | 315 |
| BIBLIOGRAFÍA  | 333 |
| IMÁGENES  | 353 |