

# Índice

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| INTRODUCCIÓN.....                                                                       | 9   |
| 1. Estado de la cuestión.....                                                           | 10  |
| 2. Marco teórico .....                                                                  | 23  |
| 3. Estructura .....                                                                     | 29  |
| CAPÍTULO 1. LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO SOCIAL.....                                  | 37  |
| 1. China en el continente americano .....                                               | 37  |
| 2. La nueva narrativa argentina en los últimos veinte años.....                         | 81  |
| 3. Los chinos en la literatura hispanoamericana y la nueva<br>narrativa argentina ..... | 85  |
| 4. A modo de conclusión .....                                                           | 101 |
| CAPÍTULO 2. EL VIAJE A “CHINA”: ANÁLISIS DE LOS CORPUS.....                             | 107 |
| 1. Tiempo y espacio .....                                                               | 107 |
| 2. La imagen de los personajes .....                                                    | 157 |
| 3. La imagen de la cultura china a través de la mirilla.....                            | 239 |
| 4. A modo de conclusión .....                                                           | 278 |
| A MODO DE CONCLUSIÓN .....                                                              | 281 |
| BIBLIOGRAFÍA .....                                                                      | 293 |
| ANEXO.....                                                                              | 313 |